



Pour célébrer "Earth Guest day", le 22 avril prochain, les filiales françaises de la Compagnie des Wagons-Lits, Lenôtre, et Sofitel vendront un médaillon en chocolat "Commerce Equitable" au profit du projet Forestavenir.

Le 22 avril 2008, les filiales françaises de la Compagnie des Wagons-Lits, Lenôtre et Sofitel proposeront un médaillon de chocolat aux couleurs paisibles du sourire qui représente depuis deux ans le programme de développement durable du groupe Accor, Earth Guest. Pour la deuxième année consécutive, les collaborateurs du groupe se mobilisent lors de la journée mondiale de la Terre, en menant des actions en faveur du développement local, de la santé et de l'environnement dans le monde entier. Une journée d'action baptisée chez Accor "Earth Guest day".

Lenôtre, ambassadeur de la gastronomie française dans le monde, se devait d'allier gourmandise et responsabilité. Ses chefs ont imaginé pour l'occasion un médaillon de chocolat noir à 70% de cacao issu du Commerce Equitable. Celui-ci a reçu la certification FLO (Fairtrade Labelling Organization) dont l'objectif est de garantir que les produits vendus sous le label Fairtrade contribuent au développement des petits producteurs du Ghana, de Côte d'Ivoire ou de République Dominicaine.

Dès le 22 avril, le médaillon "Earth Guest day 2008" sera disponible dans les boutiques Lenôtre, mais aussi vendu par les filiales françaises de la Compagnie des Wagons-Lits à bord des TGV et dans les hôtels Sofitel France qui se sont associés à l'opération. Le produit des ventes sera reversé au projet Forestavenir, dont la démarche est de reboiser des terres anciennes à l'abandon ou victimes de l'incendie. Ces nouveaux boisements sont gérés pour lutter contre l'effet de serre en stockant le gaz carbonique pendant leur croissance. Forestavenir est actif sur la région PACA, un écosystème forestier vulnérable au changement climatique mais particulièrement riche puisque le pourtour méditerranéen rassemble sur 1,5% de la surface terrestre près de 10% de la biodiversité végétale (source WWF).

TOUT&BIEN

Ainsi, grâce à la vente de médaillons en chocolat équitable, ces marques du groupe Accor contribuent à la restauration d'un écosystème forestier sur des parcelles récemment incendiées en région PACA.

En vente à partir du 22 avril - prix : 4 €

Boutiques et Pavillon Elysée Lenôtre, Bars TGV, Hôtels Sofitel

Filiale de Accor, la Compagnie des Wagons-Lits est présente dans six pays en Europe, Autriche, Espagne, France, Italie, Portugal, Royaume-Uni, avec un effectif de plus de 4 400 personnes, elle assure des services de restauration et des services d'hôtellerie ferroviaire dans les trains de jour et de nuit.

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **L'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Contact Presse

Mauricette Portemann
01 44 67 67 21 • portemann_mauricette@wagons-lits.com
Rail Restauration
126 rue de Charenton • 75 012 Paris
cwlf_communication@wagons-lits.com

TOUT&BIEN

TOUT&BIEN est une marque de la Compagnie des Wagons-Lits
www.compagniedeswagonslits.com